

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta: Právnická fakulta	
Kód predmetu: KFPaDP/ZM/eb/12	Názov predmetu: Základy manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Kontrolované samoštúdium Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: dištančná	
Počet ECTS kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky pre účasť na skúške z predmetu Základy manažmentu sú zverejnené na webovom sídle katedry.	
Výsledky vzdelávania: Poskytnúť študentom prehľad základných pojmov, prístupov, modelov a techník z oblasti moderného manažmentu. Podrobnejšie sa zamerať na vybrané problémy manažérskej praxe z teoretického pohľadu v kontexte s procesom globalizácie podnikateľského prostredia. Zakomponovaním prvkov praktického charakteru do výučbového procesu, v podobe riešenia modelových situácií, prepojiť teóriu manažérskych činností s manažérskou praxou.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie pojmov, vývoj teórie manažmentu. 2. Profil a osobnosť manažéra, manažérske činnosti. 3. Plánovanie, organizovanie. Podnikateľský plán. 4. Motivácia, komunikácia. Riešenie konfliktov. 5. Rozhodovanie, metódy rozhodovania. 6. Kontrola v manažérskej práci. 7. Typy organizačných štruktúr. 8. Vedenie, podstata a zmysel vedenia. 9. Riadenie ľudských zdrojov. 10. Manažérske systémy. 11. Kultúra manažmentu. 12. Manažment času. 13. Rozvoj manažérskej a organizačnej efektivity. 14. Strategický manažment.	
Odporúčaná literatúra: Odporúčaná literatúra: Základná študijná literatúra: SEDLÁK, M. Základy manažmentu. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition), 2012. 330 s. ISBN 9788080784553. PORVAZNÍK, J. Celostní management. Bratislava: Poradca podnikateľa, 2007. 540 s. ISBN	

9788088931737. Odporúčaná študijná literatúra: STÝBLO, J. Management současný a budoucí. Praha: Professional Publishing, 2008. 186 s. ISBN 9788086946672. KAMP, D. Manažér 21. století. Praha: Grada Publishing, 2000. 216 s. ISBN 8024700050. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. Management. Praha: East Publishing, 1998. 659 s. ISBN 8072190148.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 234					
A	B	C	D	E	FX
31.2	16.24	14.96	14.53	18.38	4.7
Vyučujúci: Ing. Karolína Červená, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 20.01.2022					
Schválil: Prof. h.c. prof. JUDr. Vladimír Babčák, CSc.					